

MASTER OF ARTS

UNIVERSITÄTSLEHRGANG

Beratungswissenschaften & Management sozialer Systeme



Aus- und Weiterbildung für professionelle Veranstaltungskultur
Event als kreatives Gesamtkunstwerk



Sigmund Freud
Privatuniversität

U:BM Universitätsinstitut für Beratungs-
und Managementwissenschaften

arge

Bildungsmanagement

Eventmanagement & Eventmarketing

Events werden als soziale Kunstwerke eingesetzt, als Marketinginstrumente, als multimediale Ereignisse in der Wirtschaft, in Freizeit und Kultur, im Sport, in Kommunen und Gemeinden, bei wissenschaftlichen Veranstaltungen, in Tourismus und Handel, in Sozial-, Bildungs- und Verwaltungsinstitutionen, aber auch für Kinder-, Jugendlichen- und Familienaktivitäten, für Indoor- und Outdoor-Ereignisse.

Eventmanagement umfasst die operativen Aspekte der Organisation von Veranstaltungen. **Eventmarketing** beschäftigt sich mit der strategischen Planung und Inszenierung von Events mit starker Kommunikationsfunktion.

Eventmanagement und kreatives Eventmarketing schaffen in Kombination neue Formen professioneller Veranstaltungskultur und arbeiten mit interaktiven Inszenierungen und durchgeplanten Präsentationsformen mit starken Aktivierungseffekten. Events sind Präsentationsformen der Zukunft und haben eine starke Kommunikations- und Marketingfunktion, verknüpft mit hohem Erlebnischarakter.

Studienorganisation

Studienform: Universitätslehrgang, berufsbegleitend, Gesamtdauer: 4 Semester

FACHAUSBILDUNG

Studiendauer: 2,5 Semester

ECTS: 42 ECTS*

UPGRADE

1,5 Semester

60 ECTS*

MASTERPROGRAMM

1 Semester

90 ECTS*

Abschluss:

Zertifizierte/r EventmanagerInn

Akademische/r EventmanagerInn

Master of Arts – M.A. (Eventmanagement)

*Das „European Credit Transfer System“ (ECTS) regelt die akademische Anerkennung von Studienleistungen.

Inhalte

FACHAUSBILDUNG (2,5 Semester) „Zertifizierte/r EventmanagerInn“

- Eventkulturen / Event-Inventur / Startseminar
- Eventkonzept und Planung – Stationen einer professionellen Eventplanung
- Projektmanagement und Event
- Rechtliche Grundlagen und Sicherheit – Recht, Steuern, Versicherung
- Inszenierung von Events als Gesamtkunstwerk
- IT-Unterstützung im Eventmanagement
- Green Event Management

- Eventmarketing / Strategische Planung von Events
- PR und Sponsoring
- Eventorganisation 1 – Veranstaltungstechnik und -logistik
- Eventorganisation 2 – Integration von Catering in das Event
- Evaluation und Nachbearbeitung
- Managerial Accounting – Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Eventprojekte erfolgreich abschließen / Abschlussseminar

Abschluss

Kommissionelle Abschlussprüfung

UPGRADE verschränkt mit der Fachausbildung (1,5 Semester) „Akademische/r EventmanagerInn“

- Events erfinden / Strategien der Kreativität
- Kommunikation / Präsentation / Moderation
- Wissenskulturen – Transdisziplinäre Herausforderungen an Wissenschaft und Management
- Feldforschung und Analyse / Events
- Personalmanagement / Leadership im Eventmanagement

- Gesprächsführungstechniken und Verhandlungsführung
- Große Gruppen bewegen
- Gesellschafts- und Kulturtheorie

Abschluss

Dokumentation und Präsentation der Feldforschung

MASTERPROGRAMM (1 Semester) „Master of Arts – M.A. (Eventmanagement)“

- Themenfindung und Richtlinien für die MasterThesis
- Wissenschaftliche Techniken
- Qualitative & Quantitative Forschungsmethoden I

- Qualitative & Quantitative Forschungsmethoden II
- Masterseminar
- MasterThesis und Masterprüfung

Ziel des Lehrgangs

Erwerb umfassender Veranstaltungskompetenzen in Theorie und Praxis:

- Eventorganisation und Eventmarketing, Eventtechnik & Catering
- Interdisziplinäres Management von Veranstaltungen wie Tagungen, Messen, Bildungsveranstaltungen, öffentlichen Ereignissen
- Professionelles Wissen über Konzeption, Planung, Organisation, Durchführung, Kalkulation und Erfolgskontrolle von Events
- Praktisches Anwendungswissen des Projekt- und Prozessmanagements gemäß Projektmanagement-Standards
- Einbindung der BesucherInnen in Interaktions- und Kommunikationsprozesse, Events als interaktive Veranstaltungen
- Reflektierte Entwicklung von Leitideen für Events inklusive ethischer Wertorientierungen, Nachhaltigkeit und „Philosophie des Events“
- Entwicklung von professioneller Identität als EventmanagerIn auf der Grundlage persönlicher Authentizität
- Auseinandersetzung mit rechtlichen Grundlagen im Eventmanagement und Eventmarketing

Zielgruppen

- Fachkräfte aus Event- und Marketingbereichen in der Wirtschaft, im Handel, im Tourismus, bei Banken und Versicherungen etc.
- Personen aus Lehr- und Bildungsberufen, Sozialberufen, Sport-, Freizeit und Animationsberufen
- MitarbeiterInnen von Veranstaltungsorganisationen, Kulturinstitutionen, sozialen und Gesundheitseinrichtungen
- Beschäftigte in der öffentlichen Verwaltung, in politischen Parteien

Praxis / Eventprojekt / Feldforschung

Praxisbezug durch die Arbeit an Fallstudien und realen, selbstorganisierten Eventprojekten in Kleingruppen inklusive Akquisition, Planung, Durchführung und Dokumentation, angeleitete Exkursionen im Branchenzusammenhang – Kulturanalysen

Praxisseminar / Projektcoaching

Professionelle Begleitung bei der Umsetzung der Eventprojekte mit unterstützendem Mentoring durch die FachreferentInnen aus der nationalen und internationalen Eventbranche.



Zulassungsvoraussetzungen & Abschluss

• FACHAUSBILDUNG

Abschluss mit Diplom „Zertifizierte/r EventmanagerIn“

• UPGRADE (verschränkt mit der Fachausbildung)

Abschluss mit der universitären Bezeichnung

„Akademische/r EventmanagerIn“

• MASTERPROGRAMM

Zulassung: Hochschulabschluss oder gleichwertige Qualifikationen (Matura und mehrjährige Berufserfahrung). Für Personen ohne Matura bestehen ebenfalls Zulassungsverfahren.

Abschluss mit dem akademischen Grad

„Master of Arts – M.A. (Eventmanagement)“

Studieren am Institut

berufsbegleitend | praxisorientiert | interdisziplinär

Berufsbegleitendes Bildungsangebot, Lehren und Lernen in Präsenzseminaren mit praxisorientierter und erwachsenengerechter Didaktik. Wir unterstützen Sie als kompetenter Partner mit jahrzehntelanger Erfahrung in der Erwachsenenbildung und bieten erprobte Lehrpläne, theoriegeleitet & übungsoorientiert.



ARGE Fortbildung

Nutzen Sie unser umfangreiches Fortbildungsprogramm.



Schwarzes Brett

Lesen Sie Empfehlungen zu Praktika, Jobaus schreibungen, externen Veranstaltungen etc.



Forschung & Wissenschaft

Machen Sie sich ein Bild von Praxis- und Forschungsprojekten am Institut.

Upgrade zum Master of Arts – M.A. für Personen mit einschlägiger Vorbildung

Sie haben umfangreiche Aus- und Weiterbildungen an anderen Bildungseinrichtungen absolviert? Teile von Aus- und Weiterbildungen, die in Inhalt und Umfang mit den Vorgaben des Lehrplans vergleichbar sind, können mittels Nachweis zur Anrechnungsprüfung eingereicht werden. Informationen zum Anrechnungsverfahren finden Sie auf unserer Website.

Wissenschaftlicher Staff & ReferentInnen

Univ.-Prof. Mag. Dr. Gerhard Benetka

Prof. (FH) apl. Prof. DDr. Bernhard Plé

Univ.-Ass.ⁱⁿ MMag.^a Melanie Rückert

Margit Szeliga-Schrall, MBA

Erik Kastner, MBA

Judith Frisch-Wurth, MAS

Andreas Hladky

Florian Weber, MBA

Mag. Dr. Klaus Vögl

Hon.-Prof. Mag. Dr. Christian Kreidl

Mag.^a Margit Wild

DI Georg Tappeiner

u.a.

Folgen Sie uns auf:



Informationsseminare, Termine, Lehrgangsgebühren

Bei Interesse fordern Sie weiteres Info-Material an, und besuchen Sie unsere Informationsveranstaltungen – Aktuelle Termine unter www.bildungsmanagement.ac.at. Aktuelle Kosten siehe Website oder auf Anfrage im Büro der Arge.

Rechtliche Bewilligungen / Qualitätsauszeichnungen



Die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung ist gemäß Hochschul-Qualitätssicherungsgesetz (HS-QSG) für den österreichischen Hochschulbereich zuständig. Das unabhängige behördliche Akkreditierungsverfahren nach internationalen Standards weist die Qualität von Privatuniversitäten und deren Studiengänge aus

SFU Die Sigmund Freud Privatuniversität ist eine nach österreichischem Recht akkreditierte, international tätige Privatuniversität. Die rechtliche Bewilligung beruht auf dem Bundesgesetz über Privatuniversitäten. (*Qualitätssicherungsrahmengesetz QSRG, BGBl. I Nr. 74, 29.07.2011*)

U:BM Das Universitätsinstitut für Beratungs- und Managementwissenschaften (ARGE Bildungsmanagement) ist der Fakultät für Psychologie an der Sigmund Freud Privatuniversität zugeordnet. Als Universitätsinstitut der SFU führen wir den berufsbegleitenden Universitätslehrgang **Beratungswissenschaften und Management sozialer Systeme** mit elf fachspezifischen Studien schwerpunkten.

TÜV Austria Zertifizierung im Eventbereich: mit Abschluss des Universitätslehrgangs ist die Zulassung zur Zertifizierung „TÜV Austria CertifiedEventindustry Aspirant“ möglich. (*Zertifizierung nach internationalem Standard ISO/IEC 17024 des TÜV Austria und der WKO*)

Förderungen, Finanzierung & steuerliche Absetzbarkeit

Für Aus- und Weiterbildungen gibt es finanzielle Förderungen. In Österreich existieren auf Bundes- und Landesebene mehrere Förderungsstellen, die für die Finanzierung von Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen zuständig sind, sowie Europäische (EU) Förderprogramme.



Qualitätsrahmen für die Erwachsenenbildung in Österreich



Wissenschaftsministerium Förderfonds Erwachsenenbildung Wien

www.waff.at

Weitere Informationen zu Bildungsförderungen siehe Website: Förderungen, Finanzierung und steuerliche Absetzbarkeit

Aufnahme/Anmeldung

Nach Eingang der Anmeldeunterlagen werden die Zulassungsvoraussetzungen geprüft. Wir ersuchen um Zusendung per Post, Fax oder E-Mail.



Universitätslehrgänge

Beratungswissenschaften und Management sozialer Systeme (MSc / M.A.)

Coaching, Organisations- und Personalentwicklung MSc
Mediation & Konfliktregelung MSc
Psychosoziale Beratung / Lebens- und Sozialberatung MSc
Supervision, Coaching und Organisationsentwicklung MSc
Eventmanagement und Eventmarketing M.A.
Leadership und Soziales Management M.A.
Projektmanagement M.A.
Bildungs-, Berufsberatung und Bildungsmanagement M.A.
Psychotraumatologie und Resilienz M.A.
Sozialpädagogik und Sozialmanagement M.A.
Transkulturelle Beratung und Migration M.A.

Managementwissenschaften (MBA)

Entrepreneurship und Innovationsmanagement MBA
Human Resource Management MBA
Psychologie & Management MBA
Unternehmensberatung, Training & Coaching MBA

Weitere Bildungsangebote

Weiterbildungslehrgänge

Hypnosystemische Beratung
Konflikt- und Mobbingberatung
Organisationsaufstellung
Achtsamkeit in Beratung und Führung

Universitätslehrgang

TrainerInnenausbildung „Train the Trainer“

Diplomlehrgänge

Psychotherapeutisches Propädeutikum

Fortbildungen

ARGE Fortbildung
ARGE Kunst & Kultur & Gute Lebensführung
Jour Fixe
Wissenschaftssalon

Veranstaltungsort

Die Seminare und Workshops finden in Wien statt, bei Lehrveranstaltungen in den Bundesländern i.d.R. an den jeweiligen Lehrgangsorten.

Das Masterprogramm findet in Wien statt.

Veranstalter

Veranstaltet vom Universitätsinstitut für Beratungs- und Managementwissenschaften (ARGE Bildungsmanagement) an der Fakultät Psychologie der SFU.

Die ARGE Bildungsmanagement ist renommierter Bildungsträger für Aus- und Weiterbildungen in den Bereichen Beratung, Management und Psychotherapie.

Kontakt

Universitätsinstitut für Beratungs- und Managementwissenschaften der Sigmund Freud Privatuniversität

ARGE Bildungsmanagement GmbH

Friedstraße 23
1210 Wien

+43 1 263 23 12 - 0 Fax - 20
office@bildungsmanagement.ac.at
www.bildungsmanagement.ac.at

Weitere Informationen:

i Lassen Sie sich kostenlos unser Informationsmaterial zuschicken, oder besuchen Sie unsere Website:
www.bildungsmanagement.ac.at

