ChatGPT im Einkauf

Praxisorientierte Nutzung des KI-gestützten Chatbots

ONLINE

Seminarziel

Als Ende 2022 Open.ai mit ChatGPT an die Öffentlichkeit ging, wurde das Thema „Künstliche Intelligenz" auf ein neues Niveau gehoben. Denn der Chatbot kann Antworten auf Fragen liefern, längere Texte schreiben, Daten analysieren, Denkanstöße geben und sicherlich noch vieles mehr. Somit stellt sich die Frage, welche Möglichkeiten sich dadurch im Einkauf bieten. Wo kann ChatGPT im täglichen Tun der Einkäufer eingesetzt werden? Welche Möglichkeiten der Unterstützung bieten sich und worauf ist zu achten, wenn ich mit ChatGPT arbeite?
In dem Online-Seminar sollen Antworten auf diese Fragen geliefert und der Einsatz von ChatGPT im Einkauf live gezeigt werden. Weiterhin wird den Teilnehmern eine Vorlage zum „Prompten" bereitgestellt, die die Kommunikation mit ChatGPT vereinfacht bzw. verkürzt.

Zielgruppe

Einkaufsleitung/CPO, Strategischer Einkauf, Digitalisierungsverantwortliche im Einkauf

Methodik

Vortrag, Diskussion, Praxisbeispiele, Vorlagen

Seminarleitung

Alexander Call, B.A.

Seminarinhalte

Hintergrundinformationen zu Chat GPT

Fähigkeiten von Chat GPT

Einsatz von ChatGPT im Einkauf

- Beantwortung von Fragen
- Erstellen von Lieferantenanschreiben
- Prüfen von Verträgen
- Unterstützen bei Entscheidungen
- Vorbereitung von Verhandlung (inkl. Vorlage)
- Unterstützen bei Warengruppenstrategien
- etc.

Tipps beim Prompten und Engineeren

Risiken beim Einsatz von ChatGPT – Do's und Don'ts

Aufbau eines eigenen Playgrounds

Nützliche Softwarelösungen, die auf ChatGPT-Technologie basieren

Besuchen Sie auch unseren Praxisworkshop

ChatGPT – Anwendung im Einkauf!

20. – 21.02.2025 in Düsseldorf
05. – 06.06.2025 in Hamburg
18. – 19.09.2025 in München

Mehr Infos unter www.bme.de/eks-pgd

Termin		Dauer	Teilnahmegebühr
30.09.2025 Online	3925091	13.00 – 16.00 Uhr	495,- € zzgl. MwSt.

EKS-GPTA