

Masterlehrgang

Professional MBA

Marketing and International Management

WIRTSCHAFT



**GLOBALE
KOMPETENZEN
UND MARKT-
PERSPEKTIVEN**

weiter.bilden
weiter.entwickeln



Masterlehrgang

Professional MBA Marketing and International Management

weiter.lernen Dieser Masterlehrgang vermittelt die Kernfunktionen des Marketings, des internationalen Managements und des Exports. Sie erlernen im Rahmen des Lehrgangs, komplexe Probleme im interkulturellen Zusammenhang umfassend zu analysieren und zu lösen. Neben der Entwicklung von Sozialkompetenz und der Verstärkung der Fachkompetenz werden Sie mit modernen Managementtechniken und Methoden, die in internationalen Geschäften zur Anwendung kommen, vertraut gemacht.

Besonderer Wert wird auf den Anwendungsbezug in Form von Gruppen-, Projektarbeiten und der Masterarbeit gelegt. Den AbsolventInnen des Masterlehrgangs stehen vielfältige Möglichkeiten im mittleren und höheren Management in allen Bereichen der Wirtschaft und Industrie offen, insbesondere auch bei international operierenden Unternehmen, in Non-Profit Organisationen und in der öffentlichen Verwaltung.



Univ.-Prof. Dr.
Thomas Foscht
Institut für Marketing,
Universität Graz

**Wissenschaftliche
Leitung**

„Marketing im Sinne marktorientierter Unternehmensführung ist ein zentraler Erfolgsfaktor von Unternehmen und Organisationen, unabhängig von der Größe oder Ausrichtung. Besonders herausfordernd ist allerdings die Führung von international ausgerichteten Unternehmen. Der Masterlehrgang deckt zwei der wichtigen Aspekte in integrativer Form ab und bereitet für unterschiedliche Tätigkeiten im International/Global Business vor.“

weiter.kommen

Folgende Zulassungsvoraussetzungen sind zu erfüllen:

- Fachspezifischer Studienabschluss (BWL, VWL, Rechtswissenschaften etc.)
- oder Nachweis einer gleichwertigen Qualifikation (+ min. dreijährige Berufserfahrung)

Neue Wege im internationalen Management gehen.

weiter.informieren



**3 Semester,
berufsbegleitend**



90 ECTS



Deutsch und Englisch



Unterrichtszeiten:
freitags: 14.30–20.30 Uhr
samstags: 8.30–16.30 Uhr



EUR 13.400,-



**Abschluss:
Master of Business
Administration (MBA)**



Universität Graz



Anmeldung auf
www.uniforlife.at



**Lebenslauf, Motivations-
schreiben und Zeugnisse**
übermitteln



Zulassung zum Lehrgang
durch die wissenschaftliche
Lehrgangsleitung

Semesterinhalte

Strategic Management
Marketing Management
Information Management
Organisation and Project Management
Organisational Behaviour and Human Resources
Management Accounting
Financial Management
Financial Accounting
Managerial Economics
Legal Aspects of Management

1

International Marketing
Intercultural Management
Market Research
Buyer Behaviour
New Product and Innovation Management
Communications Management
Distribution and Logistics
Financing and Controlling International Business
Insurance and Finance Instruments
International Finance Management and Treasury
International and EU-Business Law
Case Studies

2

International Management
Customer Relationship Management
International Logistics Management
International Negotiation
Brand Management
Sales Management
New Media Communications
Price Management
Masterseminar
Masterarbeit
Masterprüfung

3

Masterlehrgang

Professional MBA Marketing and International Management

UNI for LIFE Weiterbildungs GmbH
Beethovenstraße 9, 8010 Graz, +43 316 380-1013,
office@uniforlife.at, www.uniforlife.at

Stand: Januar 2019 | Druck- und Satzfehler sowie inhaltliche Änderungen vorbehalten.
Design: taska.at | Icons: shutterstock.com/StockVector

Wissenschaftliche Leitung
Univ.-Prof. Dr.
Thomas Foscht
Institut für Marketing,
Universität Graz
